

Building Trust,
Shaping Impact.

Gogolook

防詐影響力報告書

股票代號：6902

目錄

公司介紹	2	產品與服務介紹		國際防詐案例回顧	
董事長的話	3	• Whoscall	16	• 公私協力防詐	23
世界級防詐實績	4	• ScamAdviser	17	• 防詐科技應用	34
國際媒體報導	5	• Watchmen	18	• 創意防詐教育	54
全球化的社會問題	6	• Roo.Cash 袋鼠金融	19		
國際防詐政策新動向	7	• JUJI 招財麻吉	20		
永續指標	8	• 美玉姨	21		
產品與服務介紹	10				
資訊安全認證	11				
國際合作聯防	12				
詐騙分析與研究	13				
獲獎殊榮	14				



Gogolook

信任科技服務商 Gogolook (股票代碼：6902) 成立於 2012 年，以「Build for Trust」為核心研發 AI 軟體服務，事業版圖從亞洲拓展至歐美地區。Gogolook 的 AI 技術研發奠定於全球最大的通訊與數位防詐數據資料庫，涵蓋電話號碼、網站、虛擬貨幣錢包地址等因子，同時為消費者與企業提供多元的防詐與金融科技服務。旗下服務包含數位防詐 App「Whoscall」、金融媒合平台「袋鼠金融」、企業防詐解決方案品牌「ScamAdviser」等。

Gogolook 擔任全球防詐聯盟 GASA 基石會員，同時也與台灣內政部警政署、泰國皇家警察與國家網路安全局、菲律賓網路犯罪調查中心、馬來西亞皇家警察、日本地方政府共同防範詐騙問題，致力於創造一個「零詐騙環境」。

whoscall |  SCAMADVISER | 袋鼠金融 | 美玉姨 |  JUJI



Gogolook

董事長的話

在AI世代裡， 向全球輸出防詐軍火

Gogolook 作為信任科技服務商，我們以「Build for Trust」為核心研發 AI 軟體服務，事業版圖從亞洲拓展至歐美地區，更在今年在臺灣證券交易所上市，借助資本市場的力量加速成長，並擴大商業與社會影響力。

儘管科技本身沒有善惡之分，能輕易地被使用犯罪，也能使社會進步、生活文明改變。不幸的是，隨著生成式 AI 的崛起以及跨國性犯罪的專業分工，詐騙成為 21 世紀中最巨大的威脅之一。

自 10 餘年起，Gogolook 便專注於科技防詐領域，建立堅強的技術能力與商業護城河，得以滿足消費者、企業與政府對防詐的強烈需求。

除了大量投資於最新的 AI 技術應用、開發防詐解決方案外，我們在世界各地發起合作、拓展業務，穿梭於國際組織帶動產業發展，無形中

影響各國的政策與立法，並將防詐解決方案部署於各大市場、擴大實質保護的範圍。

長期關心 Gogolook 的合作夥伴、投資人，以及使用我們產品的用戶皆能夠見證我們一步步的成長，在全球舞台上扮演重要的角色。

本報告書重申 Gogolook 所追求的理念與價值觀，並記錄近年成長足跡與認可。除此之外，我們也回顧 Gogolook 是如何與企業和政府展開合作，不論是運用創意翻轉人們對防詐教育生硬的刻板印象，抑或是將解決方案實際落地應用的展示，藉此觀摩跨國以及跨產業的防詐案例，相互學習與借鏡。

或許正因為人性，詐騙可能不會消失，但正義的一方也從不缺席。每一位 Gogolookers 都會堅守崗位，直到看見正義的曙光照亮所有陰暗的角落。



Gogolook 共同創辦人暨董事長

鄭騰丰

世界級防詐實績

對抗詐騙集團 的第一現場



2,400萬

月活躍用戶



100+

合作夥伴



15+

主要市場

2010 至今，
成功辨識與阻擋

6.6億

詐騙電話

18億

詐騙簡訊

3,000萬

詐騙網站

憑藉 AI 科技受全球關注



站在臺灣抵禦詐騙的最前線

Taiwan's front-line battle against mobile phone fraud

5 December 2022

Share Save

Erin Hale
Business reporter, Taiwan



報導連結 →

NIKKEI Asia

當網路威脅崛起，
Gogolook 在亞洲市場
迎來高速成長

As cyberscams surge, Taiwan's Gogolook eyes growth in Asia

Whoscall developer builds region's largest anti-fraud database with AI tech



Jeff Kuo, co-founder and CEO of Gogolook, said he sees massive opportunities for growth in Southeast Asia and Japan. (Photo courtesy of Gogolook)

CHENG TING-FANG, Nikkei Asia chief tech correspondent
December 26, 2023 11:00 JST

報導連結 →

日経ビジネス

突破硬體產業侷限，
台灣新創企業從日本放眼全球

デジタル世界最前線 台湾に学ぶ

PART3

ハード一辺倒から転換へ 台湾スタートアップ、日本から目指す世界

By 栗 文江 Read time:8min
2025.3.21

読者レビュー 印刷 表紙 表で読む



台湾積体回路製造（TSMC）をはじめ技術力で世界を席巻する台湾企業は多い。だがその多くはハードメーカー。今、台湾が急ぐのがソフトウェア産業の創出だ。日本を目指す台湾の新興企業も増えているが、その目線の先には世界がある。

報導連結 →

全球化的社會問題

當全球詐騙財損高達1兆美元

當詐騙成為國家安全議題、影響施政滿意度因子，詐騙已不再是少數人的民生問題，而涉及金融穩定、人口販運、資訊安全的全球化社會議題，不分國家、語言、種族、年齡的威脅。今年，經濟學人雜誌更以「Scam Inc」描述現今的詐騙產業鏈與跨國分工樣貌；聯合國開發計劃署 (UNDP) 以及聯合國毒品和犯罪問題辦公室 (UNODC) 也相繼針對詐騙現況發布研究報告，凸顯國際官方組織對詐騙的重視與關注。

根據全球防詐聯盟 (GASA) 調查，全球詐騙財損超過1兆美元，半數消費者每週平均至少遇到一次詐騙，而簡訊、電話、Email 分別佔據前三大詐騙好發管道，又以購物詐騙、投資詐騙以及身分竊取最為嚴峻。然而，在生成式AI的社群平台、虛擬貨幣的演進下，詐騙將會持續帶給社會與資訊安全更大的考驗。

除此之外，詐騙所帶來的威脅不僅是財務上的損失，更在受害者身上留下極大的情緒影響，根據英國政府調查，高達18%受害者因而罹患嚴重的憂鬱症，成為社會進步的阻礙。



1%

全球 GDP 被詐騙奪走

參考來源：Global Scam Report 2024 (GASA)



50%

民眾每週遇到至少一次詐騙

參考來源：Global Scam Report 2024 (GASA)

90%

網路資安威脅來自於詐騙

參考來源：Gen Digital 2024

18%

詐騙受害者罹患憂鬱症

參考來源：GOV.UK

指標性國家率先立法成各國指引



英國

✓ 支付系統監管機構 (PSR)

Faster Payments 與 CHAPS 系統下 APP 詐騙受害者可獲強制賠償，最高 8.5 萬英鎊，由付款與收款銀行各半承擔，五個工作天內完成補償。且所有支付機構需每月遞交詐騙案件及客戶名單等報告。



歐盟

✓ 歐盟執委會 (European Commission)

正式通過支付服務指令 (PSD3) 與服務規則 (PSR)，強化支付安全、詐欺防範與消費者保護，包含擴大補償責任，不僅銀行，電信、社群平台、電商等也須對詐騙損失負擔部分賠償 (共享責任模式)。



美國

✓ 眾議院金融服務委員會

Protecting Consumers from Payment Scams Act (草案) 要求銀行與支付平台 (如 Zelle、Venmo) 對詐騙損失共擔退款責任，並強化消費者報案與救濟機制。



泰國

✓ 數位經濟與社會部 (DE)

數位詐騙防制新法 (草案) 將擴大「技術犯罪」定義，並明訂金融、電信、社群平台對凍結可疑帳戶/詐騙訊息的義務。未主動防堵者，最高可處 50 萬泰銖罰款、1 年監禁。



新加坡

✓ 金融管理局 (MAS) 及資訊通訊發展局 (IMDA)

實施《網路釣魚詐騙共同責任框架 (SRF)》，賦予金融機構與電信業者在預防詐騙及後續補救措施的責任，未履行責任時，有責機構須對受害者進行賠償。



臺灣

✓ 行政院

打詐新四法上路，強化打擊詐騙的目標。而金融機構、數位平台、電信業者未來也要面對防詐責任的咎責以及罰鍰。金管會將防詐納入「金融檢查」、「公平待客」重點。

防詐成企業 ESG 關鍵要素

詐騙的蔓延不僅對特定個人構成風險，也對整體社會信任與企業商譽帶來挑戰，更是社會進步的阻礙。Gogolook 認為「詐騙防治」已成為影響 ESG 的重要行動，在一般消費者、企業、政府之間發揮社會影響力，用以回應社會關懷、展現治理能力，為當代不容忽視的關鍵因子，試以三個面向進行剖析。



Environmental (環境)

① 防範環境資源消耗

詐騙產業耗費大量環境資源與能源，包含園區機房建置、機器撥話、釣魚簡訊濫發、虛擬貨幣洗錢等，消滅詐騙犯罪行為將能使資源受到更妥善且正向的運用。

Social (社會)

① 建立資訊透明與信任基礎

在詐騙事件層出不窮下，現今社會互動間籠罩不信任的陰影，並在 AI 的進化下，資訊真偽更難以分辨，不僅阻礙正常商業活動發展，更是減緩社會進步速度。

② 提升防詐工具普及化與易得性

透過不同的商業與價值交換模式，提供免費防詐科技服務，針對不同年齡、語言以及行為條件設計使用體驗，確保每個人都能平等地受到防詐安全保護，實現「防詐普惠」的價值。

③ 強化社會數位韌性與資訊識讀能力

除了科技應用外，結合「教育」方能有效面對變化萬千的詐騙手法、建立正確的心態。許多政府、非營利組織以及企業已開始投入教育行列，提高全民數位韌性與資訊識讀能力。

Governance (公司治理)

① 強化資訊安全與反詐機制

企業應建立完整的資安管理制度與防詐作業流程，透過研發或外部合作，提升內部風控能量，降低用戶受騙風險與公司法律責任。

② 跨部門協作與風險揭露

企業應明訂詐騙因應辦法與主責單位，疏通各部門協作機制，共同推動防詐風險管理。定期於永續報告中揭露詐騙趨勢與應對作為，展現透明治理與責任企業精神。

③ 合規經營與倫理承諾

嚴格遵守數位通訊與個資保護相關法規，確保服務符合各國前沿規範，落實誠信經營與公平對待利害關係人。

防詐與 SDGs 目標一致

在詐騙日益猖獗的背景下，企業不僅需保障自身平台與用戶安全，更肩負起教育公眾、守護數位信任的社會責任。我們致力於推廣防詐服務，甚至幫助不同國家的政府與企業部署防詐應用，此舉更對應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中多項關鍵目標，凸顯社會影響力。

1 終結貧窮



詐騙常針對經濟弱勢族群，造成財務與生活上的重大打擊，甚至有鎖定詐騙受害者的「二次詐騙」手法，增加其防詐能力可減少脆弱族群損失，提升其經濟韌性。

16 和平、正義及健全制度



詐騙行為破壞社會正義與法治秩序，企業能主動防治詐騙、配合執法、揭露風險，建構公正制度、維護資訊透明與社會安全，得建立正面形象。

4 優質教育



防詐教育提升全民的資訊識讀與風險意識，尤其針對青少年與高風險族群的宣導活動尤為重要，如鄰里高齡防詐講座、校園課綱納入防詐資訊、舉辦防詐黑客松競賽等。

10 減少不平等



弱勢族群(如長者、新住民)常因缺乏資訊或數位落差易受騙。企業可針對性給予教育資源與優化服務機制(如多語言操作與輔助機制(如語音導讀、語音警示))。



Gogolook 三大事業體



對齊最前沿的產業政策與合規

Gogolook 遵循最新國際趨勢與標準制定資訊安全與數據隱私政策，通過各國政府合作夥伴的規範與考核。

保護客戶的資料和維護客戶隱私是我們重要的責任，我們採用最先進的資訊安全服務。

為提升服務品質與創新服務，我們公開且透明地獲得使用者同意，合法與合理地蒐集資料，並全程採取去識別化與加密技術，落實使用者的資料主權。

為提供相對應的功能，我們向用戶索取最低限度權限，並確實說明目的，且能隨時取消權限設定。

通過國際資安和品管驗證

Gogolook 不斷提升產品的資料安全與管理機制，保障用戶的隱私與服務品質。通過 ISO 27001、ISO 27701 與 ISO 9001 三項驗證。



受到國際信任的防詐領袖

面對詐騙產業化，跨國性的專業分工提高執法單位查緝的難度，且在生成式 AI 的助長下，降低詐騙的門檻與成本，卻又同時使得訊息真偽更難分辨。

作為對抗詐騙的一方，我們深信單打獨鬥無法輕易抗衡，透過公私協力以及企業之間的合作，才能發揮更大的綜效。

Gogolook 憑藉著科技實力以及高普及率，成為市場上少數能深獲多國政府與警方信任與合作的企業代表。

此外，Gogolook 也在各大國際非營利組織中扮演重要的領袖，穿梭國際交流舞台、推動防詐立法與倡議。

GOV & NPO



Business Partners



指標性防詐前線趨勢報告

Gogolook 憑藉旗下防詐服務搜集第一手詐騙情資，發揮數據分析與AI預測，以提升產品防詐能力，產生正向循環、強化競爭優勢。

自2020年起，新冠疫情的爆發帶動全球詐騙問題快速惡化，Gogolook 建立詐騙研究小組，成為全球第一個每年出具詐騙分析報告的企業，不僅成為政府施政與立法指標，更加速產業進化與吸引資源投入。

自2023年起，Gogolook 更開始與 GASA (Global Anti-Scam Alliance) 合作詐騙研究，在世界各地攜手發布極具公信力的詐騙分析報告，擴大各界對防治詐騙的關注與影響力。



獲獎殊榮

創新與社會投入受各界肯定



Techsauce 泰國年度創新大賞

當詐騙成為國家安全議題、影響施政滿意度因子，詐騙已不再是少數人的民生問題，隨 Whoscall 在泰國普及率快速增長，透過科技保護無數泰國民眾，受到政府、銀行、電信商指名合作，成為臺灣軟實力的代表。



總統創新獎

Whoscall 以科技與創新實力發揮防詐效益，保護多國民眾免於詐騙威脅，成為台灣登上世界舞台中，最具代表性的軟體公司之一。



財訊金融獎（數位金融服務獎）

袋鼠金融展現 AI 技術應用於金融防詐領域的創新實力，實現普惠金融的藍圖，未來將持續以防詐理念為核心，持續創新數位金融體驗。



工商時報數位金融獎（創新金融獎）

袋鼠金融自 2020 年推出，四年內成為台灣流量最大的金融媒合平台。透過 AI 導入、產品線擴張、金融防詐教育，打造安全、便利的金融環境。



台灣 AI 大賞

Gogolook 大幅將 AI 技術應用於防詐現場，如辨識詐騙文本、預測詐騙電話、偵測社群詐騙廣告等，更成是 Google Gemini 模型應用典範案例。



IT Matters Awards 最佳 IT 雇主獎

Gogolook 員工橫跨 15 國，性別比例近各半，實施彈性遠端工作模式，提供具市場競爭力的薪資福利、休假權益、職涯成長機會。



PRCA APAC（策略溝通金獎）

在防詐產業的萌芽之際，Gogolook 籌辦亞洲防詐高峰會、發布亞洲詐騙報告，創造對話空間與關注，受到 CNN、Digitimes Asia、Nikkei Aisa 等媒體報導，摘下亞太區 PRCA 策略溝通金獎。



AI Taiwan 未來商務獎

JUJI 招財麻吉在傳統金融領域創新，透過 App 為用戶提供便捷、快速且具包容性的小額貸款方案，獲最佳產品創新銅獎。

產品與服務介紹

- Whoscall
- ScamAdviser
- Watchmen
- 袋鼠金融
- JUJI 招財麻吉
- 美玉姨



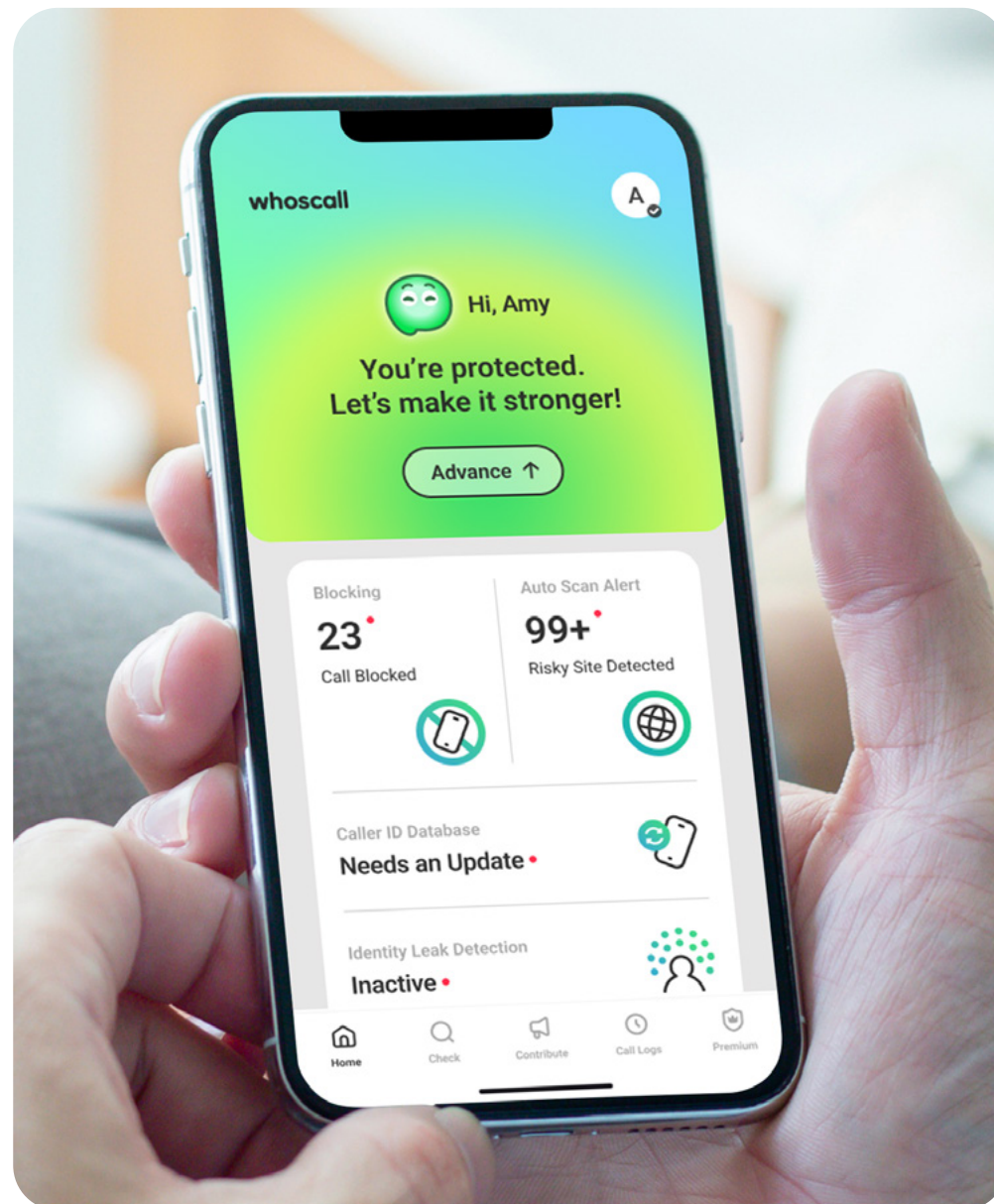
國民防詐 App! 多國警政單位唯一推薦

whoscall

Whoscall 專為用戶阻擋詐騙與惡意通訊滋擾，涵蓋電話、簡訊、連結與個資外洩等場景，在全球累積超過1億次下載量。Whoscall 不僅擁有東亞與東南亞最齊全逾 26 億筆電話號碼資料庫，同時結合 ScamAdviser 等合作夥伴資料，共同組成數千萬量級的網站資料庫，成為研發 AI 防詐技術的基礎，藉此分析並模擬詐騙集團攻擊樣態，超前攔阻詐騙蔓延。此外，Whoscall 也積極與用戶共同建立社群協作機制，從防詐教育、跨界協力到產品創新，多次獲得 Google Play 以及 App Store 最佳年度 App 殊榮，扮演具有社會影響力的數位創新服務，並受到台灣內政部警政署、泰國皇家警察與網路安全局、馬來西亞皇家警察與網路安全機構、菲律賓網路犯罪調查中心、日本地方政府等單位指名合作。

官方網站 →

立即下載 →



歐美防詐先驅！網域風險評級權威

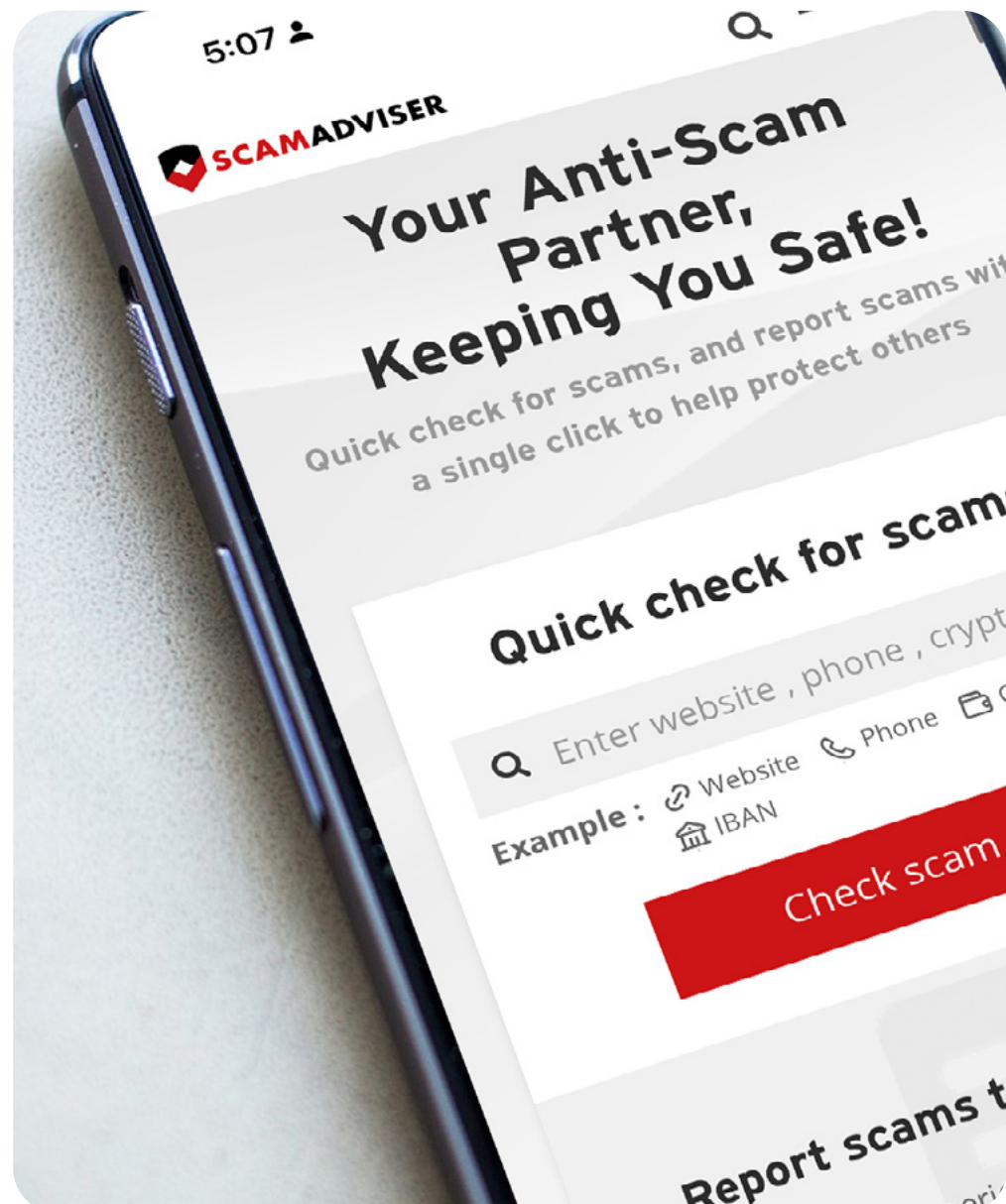


ScamAdviser 成立於荷蘭首都阿姆斯特丹，為全球防詐聯盟 GASA 基石成員，提供全球企業客戶防詐科技導入與顧問服務，包含「防詐情資解決方案 (Anti-Scam Intelligence)」與「Watchmen 商譽保護服務」等。

ScamAdviser 以 AI 演算法與資料庫為基礎，開發自有的網站風險評級技術，並與 Gogolook 的企業防詐解決方案與電話號碼資料庫整合，成為全球最完整的通訊與數位防詐數據資料庫，與超過 400 個合作夥伴共同保護全球超過 10 億名消費者。ScamAdviser 以 Anti-Scam Intelligence 為技術核心，擅長將客製化的防詐技術導入企業營運流程，與客攜手保護消費者、超前部署國際合規趨勢。ScamAdviser 現有合作夥伴與客戶已橫跨歐、美、亞三洲，涵蓋金融機構、電信營運商、資訊安全服務商、品牌顧問、執法機關及消費者保護機構。此外，ScamAdviser 也致力於保護消費者免於詐騙威脅，打造免費的網站與 App 服務供消費者免費查詢陌生網站風險，每月有超過 700 萬名使用者。

[官方網站\(消費者服務\) →](#)

[官方網站\(企業服務\) →](#)

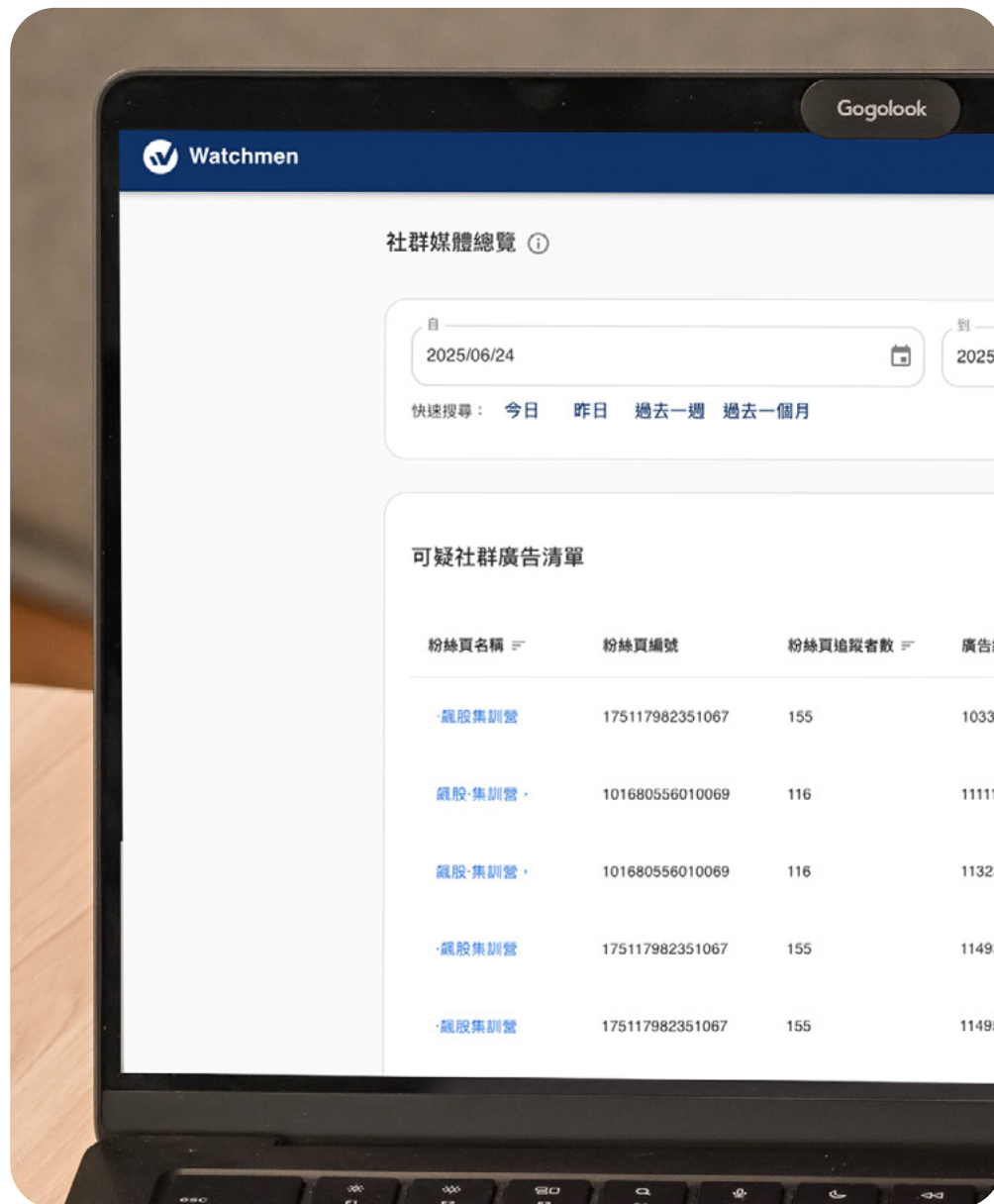


防詐營運中心(ASOC) – 企業 AI 戰情室



Watchmen 商譽保護服務以防詐營運中心 (Anti-Scam Operation Center) 概念，擔任企業的防詐戰情室。透過 Whoscall 認證商家號碼 (Verified Number) 以及跨域偽冒偵測系統 (Fraud Early Warning System)，針對企業端與客戶之溝通管道 (如電話、簡訊、網站、社群媒體等) 進行監測與分析，並於第一時間掌握企業遭冒名的狀況並啟動反詐機制，以一站式服務強化數位風險防護，保護消費者權益，現有客戶包含臺灣證券交易所、威秀影城等。

[官方網站 →](#)



全台流量第一！金融商品與民生消費指南



袋鼠金融 Roo.Cash 創立於 2020 年，與國內 30 間以上的金融機構合作，提供超過 200 件金融商品方案的智慧比較與媒合。平台運用生成式 AI 技術，打造智能問答服務「Roo AI」，協助用戶在信用卡、貸款、保險、投資理財與民生優惠資訊中，快速找到最適合自己的選項，實現安心理財與聰明消費的兩大訴求。袋鼠金融用數位科技實現普惠金融的價值，榮獲工商時報與財訊金融獎兩項金質獎肯定，陪伴每一位用戶從容面對日常的財務與消費選擇。

[官方網站 →](#)



創新小額借貸 App! 實現普惠金融



JUJI 招財麻吉為創新小額借貸服務，透過 App 為用戶提供便捷、快速且具包容性的小額貸款解決方案。有別於傳統金融服務的繁瑣流程，招財麻吉透過手機或機車作為擔保品，大幅簡化了借款門檻，讓用戶能更輕鬆地在急需資金時取得支援。

JUJI 招財麻吉透過直覺化的應用程式介面，讓用戶能在短短三分鐘內完成申請，並提供高度彈性的還款期限與多元的還款方式，旨在貼合每位用戶的財務狀況，減輕還款壓力。

JUJI 招財麻吉的核心價值在於透明化與用戶信任，所有借貸流程與費用皆公開透明，絕無隱藏成本。為了進一步提升用戶體驗，我們更推出獨特的 JUJI Points 回饋機制，讓用戶在享受便捷服務的同時，也能獲得實質回饋。

JUJI 招財麻吉不僅僅是提供借貸服務，更希望能成為用戶解決短期資金需求的安全可靠首選，實踐數位普惠金融的願景。

[官方網站 →](#)

[立即下載 →](#)



破除可疑訊息！LINE 查證機器人



美玉姨

可疑訊息查證機器人「美玉姨」透過 AI 技術，在臺灣擁有超過 60 萬名使用者，是破除謠言的代名詞。美玉姨將通訊軟體中的可疑訊息與多方查核平台、警政單位以及資訊安全平台資料庫進行自動比對，包含文字訊息、圖片謠言、陌生電話號碼、釣魚連結、虛擬資產錢包地址以及 Line ID，幫助使用者即時取得多方查證結果，避免因可疑訊息而落入被詐騙的風險。

加入好友 →



國際防詐案例回顧

- 公私協力防詐
- 防詐科技應用
- 創意防詐教育



公私協力防詐

多方協力，打造全民防詐新典範

企業與政府合作不只是資源整合，更是防詐知識落地的重要推進器。Gogolook 持續透過與各國政府機構合作，從數據共享到技術串接，深化全民數位韌性。

Whoscall × 刑事局：啟動全民防詐巡守隊

攜手刑事局深入社區，打造數位＋實體關懷雙防線，
守護長者與弱勢族群的安全日常

2023年，Whoscall與刑事局合作啟動「防詐巡守隊」計畫，結合科技防詐工具 Whoscall，針對長者與高風險族群，提升防詐意識。

Whoscall延續防詐小隊的概念，推廣新功能連結檢查，幫助民眾辨識詐騙連結、避免點擊危險網站，更發放10萬組 Whoscall進階版六個月免費序號，在24小時內搶換一空，讓民眾能即時啟用高級防詐保護。

此活動也邀請在地里長陳紫渝擔任防詐親善大使，協助將防詐訊息擴散至每一個家庭。此舉象徵與警政單位攜手，在社區層級打造出更堅實的全民防詐防線。



Whoscall × 刑事局： 防詐三點不漏，打造行動安全新日常

整合三大防詐功能，全面升級社會防詐影響力

Whoscall 與警政署刑事局於 2024 年共同啟動《防詐三點不漏》年度防詐行動推廣，透過拍攝影片，以擬人化手法將 Whoscall 三大核心功能：「來電辨識」、「簡訊過濾」、「連結掃描」，轉化為防詐小隊角色，透過趣味內容將複雜的資安工具轉化為全民可理解、可分享的日常知識。

本次活動橫跨數位與實體通路，包括社群影片、YouTube廣告、Podcast、全台戶外媒體及警政社群分享，更有台東、嘉義、台南、宜蘭、高雄等多地警局與政府單位自主分享，象徵 Whoscall 在公私協力下持續深化其作為國民防詐標配工具的角色，也成功建立「防詐三點不漏」的社會共識與科技信任。

[影片連結 →](#)



Whoscall × 刑事局「ATM 防詐貼紙」

全台自動提款機上線貼心提醒，付款前再想想！

為防範民眾在 ATM 操作匯款時落入詐騙陷阱，Whoscall 攜手警政署刑事局，聯名推出 ATM 防詐貼紙，貼於各大銀行與超商據點的提款機上。此設計結合家喻戶曉的防詐大使譚艾珍頭像，以熟悉親切的形象提醒民眾「轉帳前再確認一次」，有效傳遞警覺即保護的概念。

貼紙上也同步標示詐騙集團常見話術，提醒民眾提高警覺。之所以選擇 ATM 作為傳播接觸點，是因應當前許多詐騙案件常誘導民眾至 ATM 轉帳的手法，屬於高風險場域的策略性提醒。

此次計畫象徵 Whoscall 與公部門共同強化線下防詐警示的重要里程碑，也將防詐意識延伸至全民生活環節，進一步落實防詐日常化的社會目標。



Gogolook 持續參與 GASA 亞洲防詐高峰會，擘劃國際防詐合作藍圖

從臺灣延伸到日本、新加坡，為亞洲防詐議題發聲

自 2023 年起，Gogolook 即與全球防詐聯盟 GASA (Global Anti-Scam Alliance) 共同主辦第一屆「亞洲防詐高峰會 (Global Anti-Scam Summit, GASS)」後，每年也擔任共同主辦與講者角色，深度參與防詐跨國合作的實踐與推動。

此外，Gogolook 更與 GASA 共同發表首份《亞洲詐騙調查報告》，橫跨 11 國、調查超過 2 萬名民眾，揭露 AI、Deepfake 對詐騙手法的升級衝擊，並呼籲各國攜手建立資訊共享與數位身分驗證等聯防機制。

自 2024 年起，Gogolook 持續受邀參與新加坡和日本場的亞洲防詐高峰會，於會中分享如何透過 AI 技術與跨界合作打擊亞洲詐騙熱點，並介紹包括 Whoscall、ScamAdviser 等信任科技的實務應用，更進一步分享各國在打擊詐騙上的產官合作經驗，引起當地政府與產業高度關注。

多年來，Gogolook 不僅以科技防詐為核心，更以行動參與亞洲各地防詐會議、倡議跨國合作。透過持續參與亞洲防詐高峰會，Gogolook 將臺灣的成功經驗推廣至其他亞洲國家，也持續扮演連結民間科技能量與政府政策的橋梁角色，致力於在亞洲建立一套具規模、可持續的數位信任防線。



Whoscall × 泰國皇家警察：防詐巡迴教育計畫



深入泰國郊區，讓防詐教育不再只侷限於城市，
真正觸及每個世代與角落

在2023年，Whoscall與泰國皇家警察共同發起名為「Cyber Vaccinated」的防詐巡迴教育計畫，目標是將識詐意識擴展至泰國各地，包括偏鄉與城市、年輕學生與高風險長者。活動以巡迴形式在泰國各地區展開，結合實體講座與真實詐騙案例剖析，協助民眾了解詐騙如何在日常中出現、該如何應對。

現場參與者完成「Cyber Vaccinated 線上識詐測驗」後，即可兌換一年份Whoscall進階版防詐服務，希望透過實際行動鼓勵更多人建立數位風險防範意識。活動吸引了來自高中與大學學生、銀髮族等不同年齡層的參與者，單場活動平均吸引100-150人，最終共有近4萬名民眾完成測驗並兌換防詐序號，有效提升Whoscall的品牌觸及與社會參與度，成為少數能真正走入地方並實現「全民防詐識能普及化」的跨界合作典範。



Whoscall × 泰國網路犯罪調查局 (CCIB) : 母親節防詐倡議

以家庭關懷出發，

促進社會對數位詐騙風險的關注與高齡族群的防護行動

在詐騙手法日益精緻、針對中高齡族群的趨勢下，Whoscall 與泰國網路犯罪調查局 (CCIB) 於 2024 年母親節檔期合作推出全國防詐教育行動，透過創意影片搭配大規模贈送進階版防詐服務，引發泰國民眾對於親人數位安全的關注與行動。

本次活動以「#NoOneHangupFasterThanYourMoms」為主題，透過觸動人心的真實案例，講述多位母親在未使用防詐工具下，因接聽陌生來電而遭詐騙的經歷，提醒大眾：「即使你能分辨詐騙電話，你的媽媽可能無法。」

為鼓勵大眾主動為家人安裝 Whoscall，此活動提供 50 萬組 2 個月進階版免費序號，於 8 月 8 日發布新聞後迅速引發社會關注，多個政府與企業單位聯合轉發宣導影片，一個月內共有近 15,000 名用戶完成兌換，為母親升級數位防詐力。

這場母親節防詐行動不僅成功強化 Whoscall 與泰國調查局之間的公私協力模式，更透過情感溝通創造出具行動力的防詐影響，讓詐騙防治不再只是冷冰冰的資訊傳播。



影片連結 →

Whoscall × 馬來西亞皇家警察：防詐嘉年華

與警政單位聯手，透過一場全民參與的防詐盛會，
讓防詐知識深入日常、強化全民識詐行動力

2023年底，Whoscall與馬來西亞皇家警察商業犯罪調查局 (CCID) 攜手舉辦「Scam Free Malaysia Carnival」，正式啟動為期一年的Whoscall進階版防詐服務免費兌換活動，象徵民間科技與執法機構聯手推動全民防詐的里程碑。

活動選在人潮聚集的購物商圈舉辦，吸引大批民眾參與。現場除發送Whoscall進階版序號，更結合防詐專題講座，透過警官與Whoscall代表以淺顯易懂的方式，分享實際詐騙案例與防範技巧，幫助群眾辨識網路詐騙、假冒來電與簡訊陷阱。

本次活動在媒體間也引發熱烈關注，並由馬來西亞電視媒體RTM和Amanz Network媒體轉載擴散，進一步提升活動影響力與品牌認知。此舉不僅有效提高Whoscall在馬來西亞的使用率與信任度，更展現其作為數位公共安全工具的價值。



Whoscall × 日本市政府：以科技推進防詐治理

串聯福岡、澀谷與橫濱市政府， 落實地方創新治理與全民數位安全教育，打造城市級防詐網

在日本詐騙、簡訊釣魚與假冒機關詐騙激增的背景下，Whoscall積極與地方政府合作，導入防詐科技工具並普及全民數位防詐觀念，成為推動數位治理與公共安全的新典範。2020至2023年間，Whoscall與福岡市、澀谷區、橫濱市合作推動三場具代表性的政府合作專案，涵蓋政策實證與大眾教育。

在福岡市，Whoscall於2020年參與市政府「Beyond Coronavirus」防疫創新計畫，提供市民免費三個月進階版防詐服務。該專案由福岡市與福岡地域戰略推進協議會（FDC，Fukuoka Directive Council）共同推動，針對疫情期間電話詐騙高發問題進行數據實證與用戶訪談，是Whoscall首次以數位防詐工具進入日本公共政策場域，為日後跨市合作奠定基礎。

2023年，Whoscall與澀谷區政府共同啟動「打造無詐未來」計畫，選出300位居民與新創從業人員，提供一年份Whoscall進階版使用並進行為期一年的成效追蹤，專注對抗假冒政府簡訊與釣魚網站等詐騙攻擊，導入AI對話生成詐騙的風險評估，是一場兼具實務與政策連結的城市級防詐試驗。

同年，Whoscall亦參與橫濱市主辦的「こどもあんぜんフェスタ（兒童安全節）」，透過親子互動遊戲、來電與簡訊詐騙知識推廣，將防詐教育帶入家庭，拉近與一般民眾的距離，讓詐騙防範不再只是長者專屬話題，而是全民都應關心的日常議題。

這三起案例呈現 Whoscall 作為防詐科技解方，如何在日本城市治理中被信任、實踐與驗證，也說明防詐行動不僅關乎工具，更關乎制度與人的共同參與。從高風險族群的精準防護，到一般家庭的預防教育，Whoscall 與日本地方政府攜手打造的「數位防詐韌性網」，正逐步成為智慧城市治理的一環。



[報導連結 ① →](#)

[報導連結 ② →](#)

[報導連結 ③ →](#)

Whoscall 與馬來西亞皇家警察攜手合作， 打擊詐騙電話威脅

唯一獲授權共享馬來西亞皇家警察詐騙資料庫的防詐 App，
提升全民識詐力

隨著馬來西亞詐騙事件日益嚴重，Whoscall 於 2023 年正式與馬來西亞皇家警察 (PDRM) 商業犯罪調查局 (Bukit Aman Commercial Criminal Investigation Department, CCID) 展開合作。雙方攜手打擊不斷演變的詐騙手法，提供更即時、可信的防詐資訊給大眾，保護民眾遠離詐騙風險。

透過此合作，PDRM 鼓勵民眾主動下載 Whoscall，作為防範電話詐騙的重要工具。PDRM CCID 更主動提供來自官方「詐騙通報平台」的詐騙號碼資料，與 Whoscall 進行數據整合與分析，幫助系統更準確偵測詐騙電話、更新詐騙趨勢，成為防詐科技與執法機關協作的典範。



Whoscall 推出 Scam SOS 功能，攜手泰國警方打造協助受害者平台

防詐科技結合政府系統，打造快速、有效的救援機制

根據泰國網路犯罪調查局 (CCIB) 統計，泰國目前線上詐騙案件已突破 15 萬件，總財損超過 130 億泰銖，且數量仍持續上升。2025 年 Whoscall 於泰國宣布推出全新功能「Scam SOS」，為日益嚴重的詐騙受害者提供即時協助，特別是遭遇轉帳詐騙的民眾。

Scam SOS 讓用戶可在 Whoscall App 內一站完成：聯絡銀行凍結可疑帳戶、線上報案或撥打反詐騙專線 1441、依照指引準備報案所需資料。

該功能整合了泰國主要銀行、電子錢包業者聯絡方式，並提供線上報案與撥打 1441 熱線的教學與協助流程，幫助用戶第一時間阻止金錢損失，同時協助警方調查。



防詐科技應用

跨域協力，打造全民信任網

與不同產業的夥伴攜手，是推動防詐落地的重要力量。
從電信、金融到科技，Gogolook 持續連結生活場景與
防詐科技，讓防護無所不在，融入每個人的日常。

加入全球詐騙情報交換平台（GSE）， 擴大全球防詐影響力

攜手 Google、GASA 等國際夥伴，
打造跨國防詐資料共享與風險管理

Gogolook 於 2025 年受邀加入由全球防詐聯盟 (Global Anti-Scam Alliance, GASA) 與 Google 等企業共同推動的全球詐騙情報交換平台 (Global Signal Exchange, GSE)。為整合全球可信任的詐騙數據與 AI 技術資源，建立一套跨國、跨平台的即時情報共享與應變機制，以應對日益嚴峻的詐騙威脅。

透過共享自有的詐騙資料庫與 AI 模型訓練經驗，Gogolook 協助 GSE 平台強化其全球詐騙風險監控能力，亦進一步開啟與國際平台及企業的防詐商業合作機會。更協助各國政府與企業建構跨境詐騙防線，強化全球數位韌性。



Watchmen 商譽保護服務防範社群偽冒，協助證券機構提供安全的投資環境

以 AI 防詐技術協助證交所、碳交所與指數公司全面監控與阻斷假投資詐騙，提升投資市場信任

根據內政部警政署統計，2021年起「假投資」連續三年高居詐騙財損榜首，假借名人義、建立詐團群組、誘導下載假投資 App 的事件層出不窮，造成投資人嚴重損失與市場信任危機。隨著假投資詐騙手法日益猖獗，臺灣證券交易所 (TWSE)、臺灣碳權交易所及臺灣指數公司導入 Gogolook 推出的 AI 防詐解決方案「Watchmen 商譽保護服務」，共同強化證券產業的數位風險防護。

Gogolook 透過「Whoscall 認證商家號碼」與「偽冒偵測系統」，協助上述三大交易機構啟動即時偵測與通報機制，主動掃描並攔截與其品牌名稱相關的詐騙電話、簡訊、社群帳號與假網址，實現從線上至線下的多渠道風險阻斷。針對高階主管冒名風險升高的情況，亦提供客製化社群監控，確保民眾接觸資訊的真實性與安全性。

這項合作不僅回應政府打詐政策，也開啟金融產業導入 AI 防詐科技的先例。證交所等單位的示範效應，也引領券商與金融機構正視數位信任與商譽保護的重要性。



(臺灣證交所林修銘董事長)

Whoscall × 郵政聯手出擊： 打擊包裹詐騙，讓民衆安心收件

跨國攜手泰國郵政與馬來西亞郵政，深化防詐教育

包裹詐騙為亞洲詐騙手法中，讓民眾容易上當的類型之一。詐騙集團常冒用郵局名義，偽裝成包裹通知或未繳費催收訊息，誘使民眾點擊惡意連結或轉帳。為了保護全民在高峰節慶與日常物流中的安全，Whoscall分別與泰國郵政 (Thailand Post) 及馬來西亞郵政 (Pos Malaysia) 展開合作，從源頭提升辨識與警覺能力。

在泰國，Whoscall於歲末年初的包裹寄送高峰期推出聯名防詐宣導行動，將防詐標語印製於郵局使用的封箱膠帶上，並設置於全國247間郵局據點。同時透過社群媒體與KOL宣導影片，提醒民眾在拆包裹與接聽陌生來電時應保持警覺。這項創新方式成功把防詐意識融入日常生活情境，讓小心詐騙不再是遙遠的警語，而是收件時的第一道防線。

在馬來西亞，Whoscall與國營郵政合作，正式將全國郵差與官方營運用電話號碼登錄為Whoscall的官方認證號碼，用戶在接到相關電話與簡訊時，會明確顯示為官方來電，大幅減少受騙風險。且配合馬來西亞皇家警察 (PDRM) 的聯合呼籲，該活動迅速在當地引起迴響，成為政府與科技防詐結合的典範案例。



Whoscall 於泰國推出防詐知識平台「Scam Alert」

集結政府、電信與民間力量，打造全國性的防詐中心

為有效打擊泰國詐騙氾濫問題，Whoscall 於 2024 年正式發表全新功能「Scam Alert」，打造全國首個整合式防詐知識平台。該功能整合來自政府機關、電信業者、民間企業與非營利組織的防詐資料，透過 Whoscall App 將即時詐騙警訊傳送給全民，協助用戶第一時間辨識詐騙風險。

活動由泰國國家廣播電信委員會 (NBTC) 共同主辦，共吸引超過 80 位來自政府、民間與公民團體的代表與會，並有來自電信、警政、金融與政府監管機構的 11 家單位協力參與，包含泰國皇家警察 (Royal Thai Police)、泰國中央調查局 (CIB)、國家網路安全局 (NCSA)，以及泰國消費者委員會 (Thailand Consumer Council)，泰國四大電信商 AIS、TrueMove H、DTAC 及 NT 更首次齊聚參與由民間企業主導的防詐活動。本次活動不僅是聚集各單位部門共同守護數位安全的重要里程碑，也為建立全國防詐平台奠定基礎。



Whoscall 攜手電信業推防詐優惠方案， 綁定電信帳單付款，防詐更方便

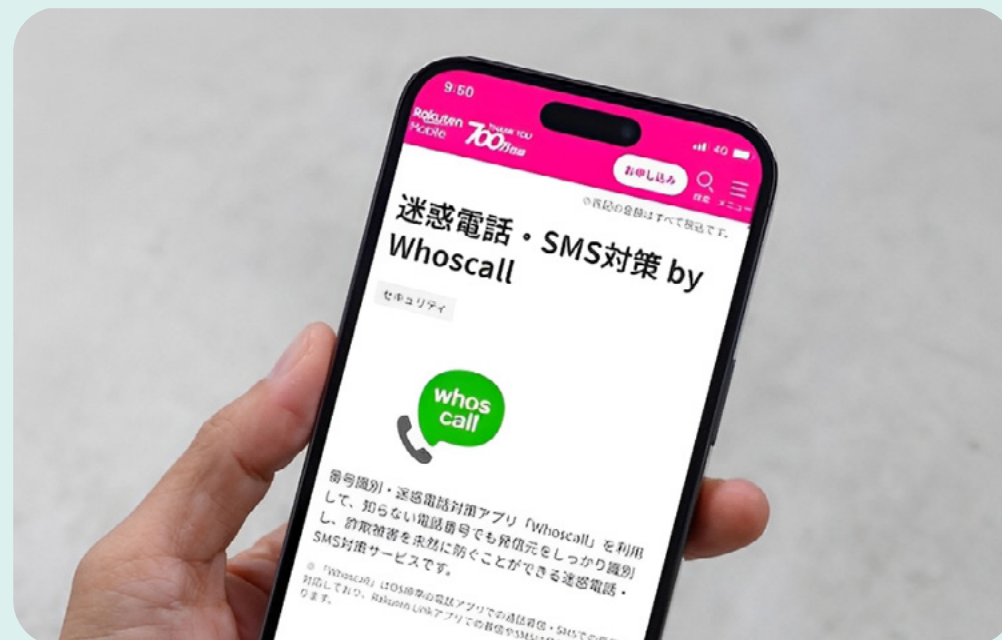
結合電信帳單付款，擴大防詐保護觸及率

為讓更多民眾享有防詐保護，Whoscall在台灣和海外與多家電信展開策略合作。電信用戶凡可透過帳單代收訂閱Whoscall 的無廣告方案或進階版方案，可享有獨家優惠。

合作對象包含臺灣遠傳電信、中國移動香港、泰國TrueMoveH和AIS，以及樂天電信 (Rakuten Mobile)。

相較一般需使用信用卡支付的訂閱制，與電信商合作不僅降低使用者付款難度，更整合至用戶熟悉的帳單繳費流程中，進一步讓Whoscall的防詐功能更貼近大眾生活、普及於日常通訊中。

此舉協助用戶防範詐騙電話與簡訊，實現防詐科技真正走進民眾日常。



攜手泰國百年銀行，打造全民識詐新常態



Whoscall 進階版整合數位金融平台資源，向詐騙說不

隨著金融詐騙案件激增，Whoscall 與泰國歷史最悠久的銀行之一暹羅商業銀行 (Siam Commercial Bank, SCB)，於 2023 年聯手推動大型防詐教育活動，將防詐科技結合數位銀行體驗，協助 SCB 用戶提升警覺、強化來電風險辨識力。

在 2023 年，SCB 透過其官方 App 向用戶推送 Whoscall 進階版六個月免費序號，只需進入 SCB App 權益專區，即可領取並前往 Whoscall 兌換網站開通防詐功能，過程簡單直覺，降低使用門檻、鼓勵用戶主動防範詐騙，在活動的四個月期間內，兌換數量突破 12 萬組。

此次合作不僅強化 Whoscall 在泰國的品牌滲透率，也成功將防詐服務內嵌於數位金融場景中，成為用戶日常互動的一部分。

此次與 SCB 的合作為泰國防詐科技開創新模式，將原本以通訊為主的防詐工具擴展至數位金融領域，也為未來與其他銀行及支付平台的合作奠定成功典範。



Whoscall 搶佔泰國 BTS 捷運站， 打造全民防詐新日常

結合線上金融平台與線下通勤場景，擴大防詐教育影響力

為強化泰國民眾對金融詐騙的防範意識，Whoscall於2023年底，攜手泰國最大捷運廣告媒體VGI及暹羅商業銀行(Siam Commercial Bank, SCB)共同啟動防詐教育合作行動。本次活動以BTS捷運站防詐標語和進階版兌換雙軌並行，成功串聯通勤族日常生活與手機使用場景，將Whoscall進階防詐功能導入大眾眼前。

透過和廣告媒體合作，Whoscall防詐品牌形象曝光於曼谷捷運核心站點，搭配暹羅商業銀行線上活動推廣，有效擴展Whoscall在金融客群及一般大眾中的知名度，為未來在泰國市場的深耕奠定基礎。



Whoscall 推出辨識結果語音示警功能， 攜手Grab為泰國用戶提升防詐力

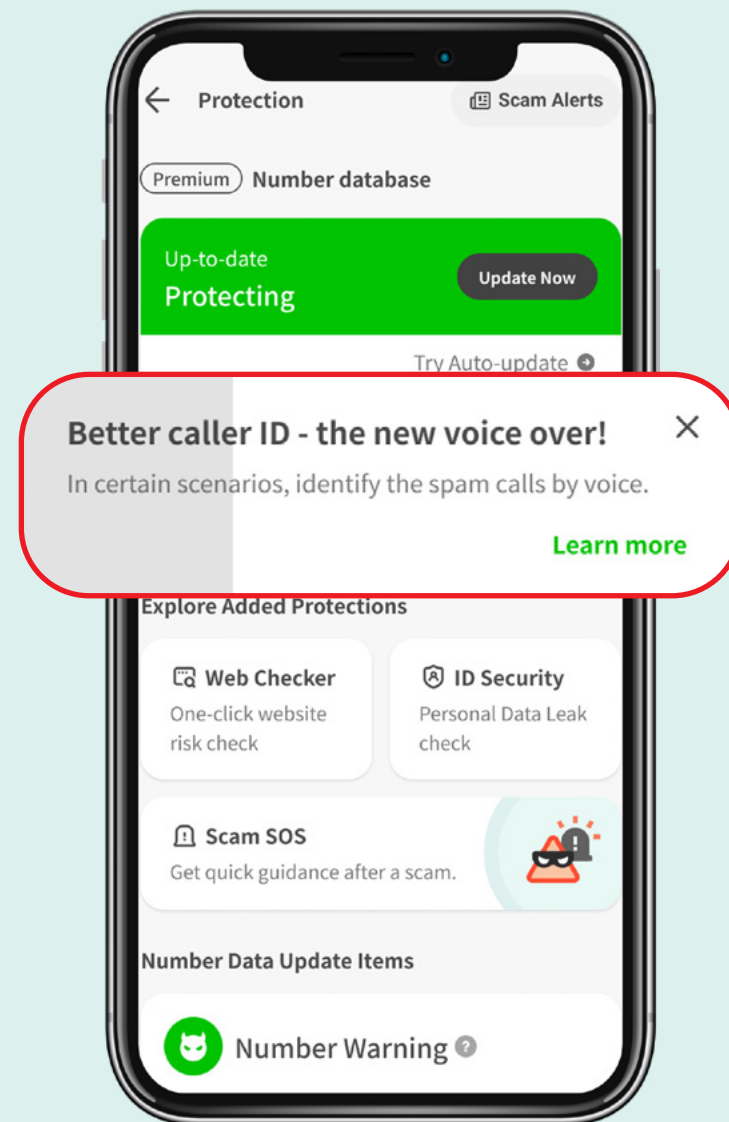
打造「騎士友善」數位守護力，行車途中也能安心識詐

Whoscall 推出 Voice Alert 辨識結果語音示警，並與泰國最大即時運輸與生活服務平台 Grab 合作，透過深入日常生活的真實場景，深化民眾與防詐的連結。

Voice Alert 是針對騎車與開車場景設計的語音警示功能，即使司機雙手無法操作手機，也能透過語音，即時收到可疑號碼示警，再也不用檢查手機來電，一併提升行車時的安全。

同時，當 Grab 司機致電給乘客時，已安裝 Whoscall 的用戶將顯示官方 Grab 來電，確保號碼的正當性，也避免用戶漏接聽重要來電。

為提升全民數位防禦力，Whoscall 特別提供 10,000 組 90 天進階版兌換碼，透過 GrabRewards 點數供 Grab 用戶與騎手兌換。此外，Whoscall 用戶也可於 App 內享有 Grab 專屬優惠，擴展雙方用戶參與度與互動。



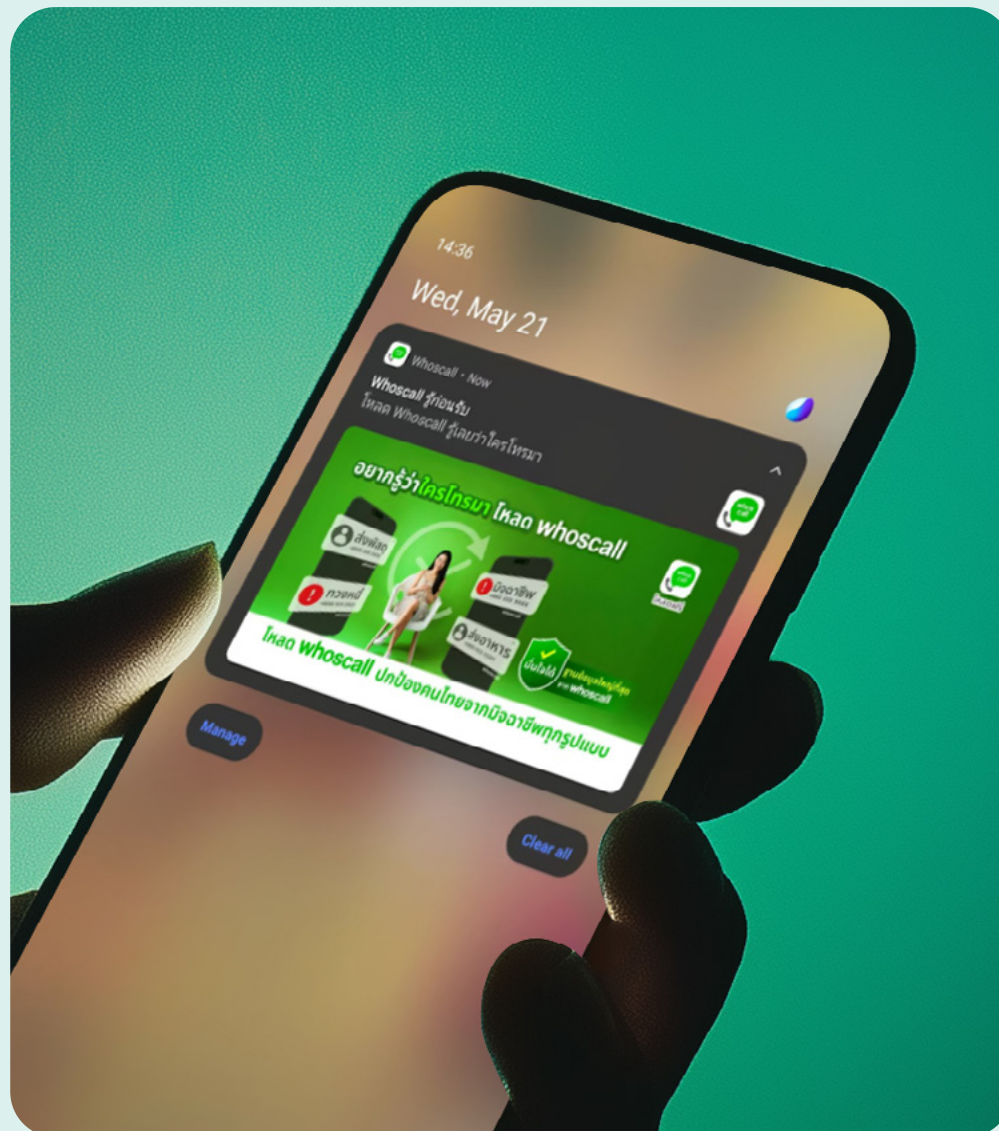
Whoscall 與 VIVO 泰國攜手合作手機預載服務，擴大防詐觸及力

結合手機預載與定期推播，協助用戶在第一時間建立防詐意識

Whoscall 自 2025 年起與智慧型手機品牌 VIVO 正式展開預載合作，消費者在購買 VIVO 新機時，手機主畫面即顯示 Whoscall App 的預載圖示，點擊後將自動引導至 Google Play 商店下載最新版 App，確保用戶獲得最新防詐版本並即時上線使用。

本次合作涵蓋 VIVO X、V 及 iQOO 系列手機，首批裝置已於 2025 年 1 月起於泰國市場開賣，並透過 VIVO 官方通路每月推送四次防詐提醒與 App 開啟通知，鼓勵用戶定期更新資料庫，強化詐騙辨識力，將防詐成為日常數位生活的一部分。

Whoscall 與手機品牌的深度合作，特別著眼於對科技操作相對陌生的用戶族群，降低使用門檻、提升工具可及性，讓防詐保護從購機當下就同步上線，顯著提升全民防詐意識。

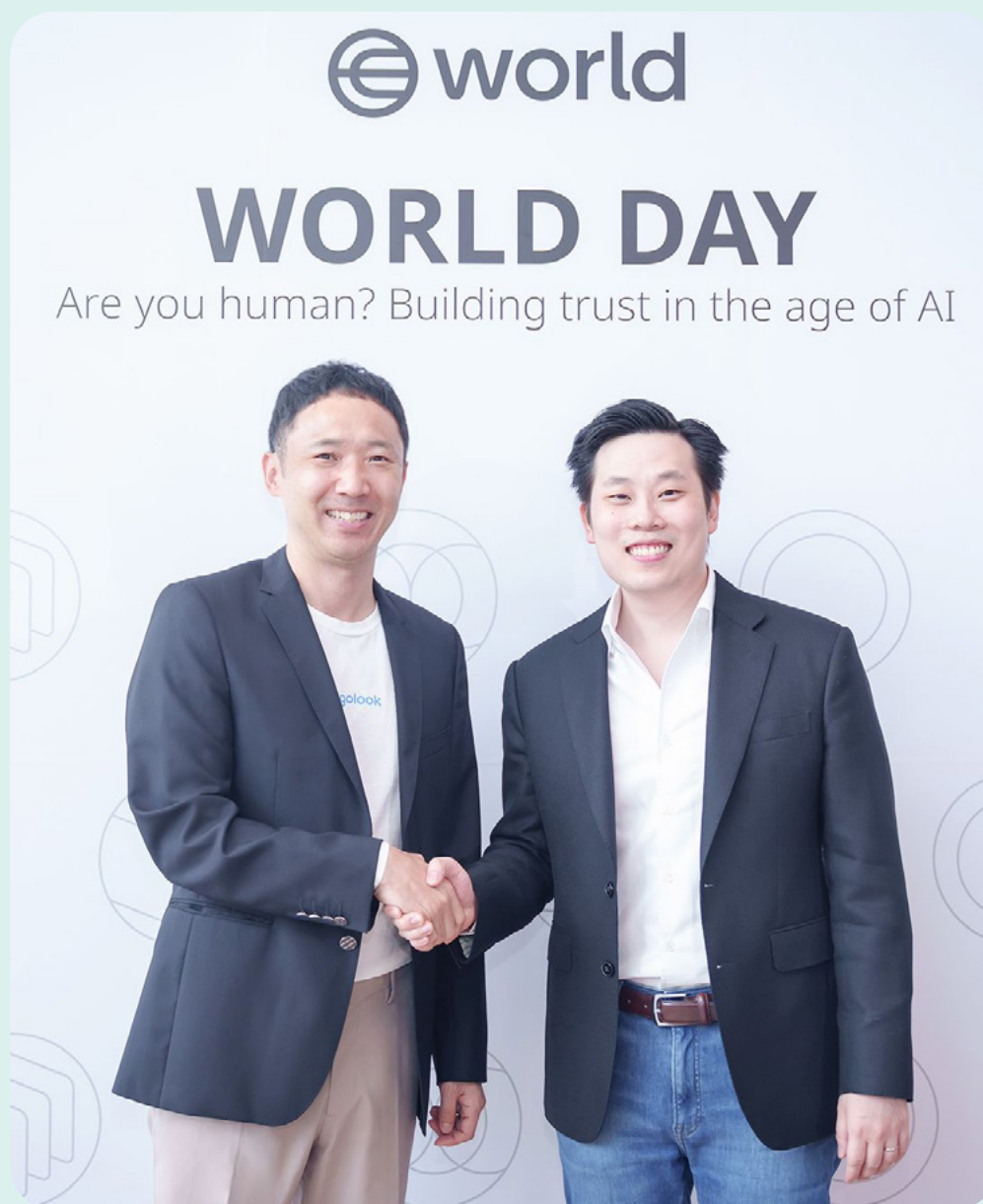


Gogolook 攜手 World 泰國打造「驗證身分+AI 防詐」

以去識別化技術提升社群可信度，為全球防詐戰線注入新動能

為強化用戶對數位世界的信任，Gogolook 與由 OpenAI 執行長 Sam Altman 共同創辦的數位身分驗證公司 World Thailand 達成策略合作，將「World ID」整合至旗下防詐 App Whoscall 中，開創全球首例結合 AI 防詐技術與數位身分驗證的創新應用。

此次合作首波落地於泰國市場，將透過 World ID 的零知識證明技術 (Zero-Knowledge Proof)，讓使用者能以匿名方式登入 Whoscall，無須揭露個資，即可享有更高的社群參與權限，包含可信回報、號碼審核、詐騙偵測等功能，強化信任社群生態圈。



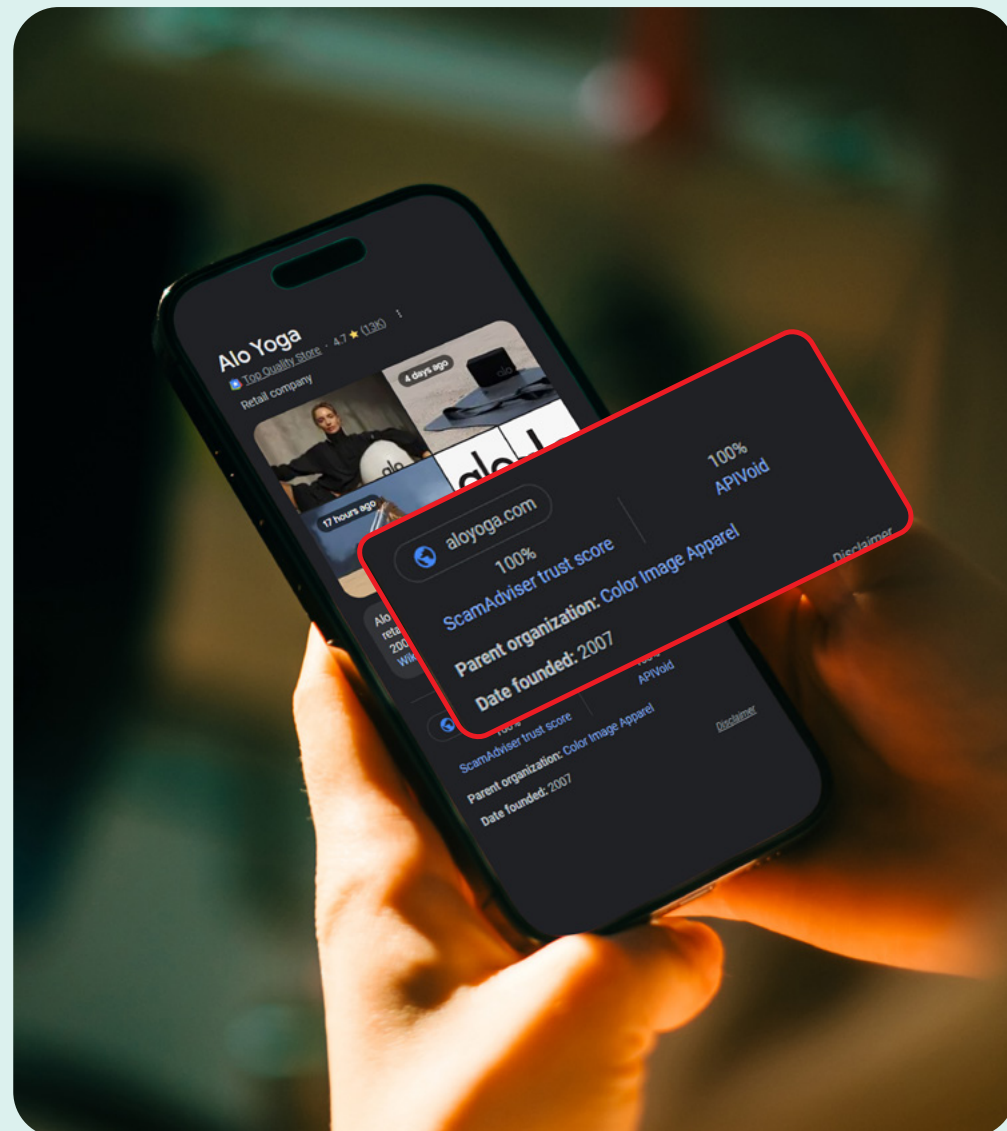
Gogolook x ScamAdviser : 攜手為全球用戶打造更安心的購物環境

透過 ScamAdviser 的信用分數技術，
協助 Google Shopping 為全球消費者提供實用的防詐參考依據，
提升跨境購物安全

Gogolook 旗下 ScamAdviser 長期致力於利用 AI 與風險指標建立網站可信度資料庫。面對跨境電商盛行、詐騙網站層出不窮，Google 與 ScamAdviser 攜手合作，將 ScamAdviser 的「風險評分系統 (Trust Score)」導入 Google Shopping 平台的品牌資訊頁中，協助用戶快速辨識賣家的可信度，減少誤入詐騙網站的風險。

此合作已在八大市場上線，包括美國、英國、德國、法國、義大利、西班牙、印度與巴西。當用戶在 Google Shopping 上搜尋品牌時，即可於品牌資料頁中直接看到 ScamAdviser 所提供的信任分數，作為判斷是否安心購買的依據。

讓消費者能在購物初期就接觸到第三方風險評估資訊，主動防範詐騙與假冒品牌商家，實現讓詐騙無所遁形的願景。



ScamAdviser 網站風險查詢服務， 協助近 20 間國際組織打造數位防詐網

透過與政府、企業與非營利組織的深度合作，

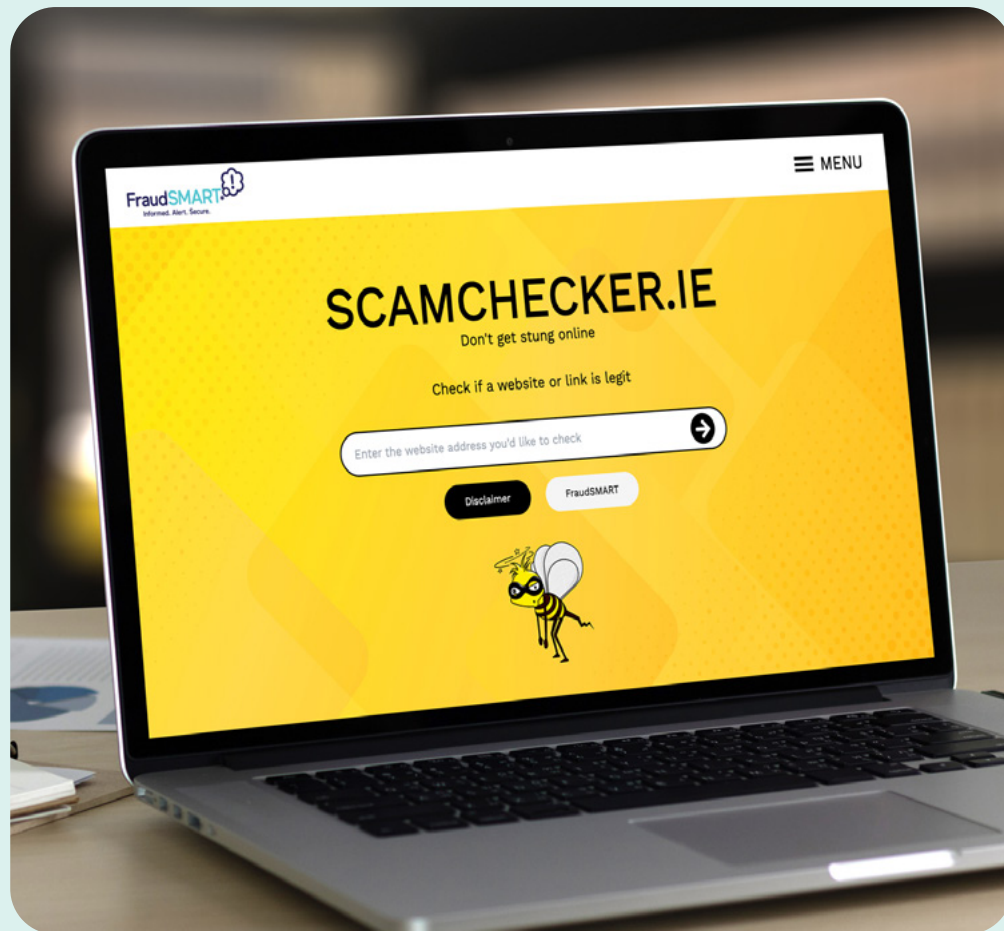
ScamAdviser 提供網站風險查詢，

協助全球用戶辨識惡意連結與電話，打造無詐信任環境

詐騙攻擊日益跨國化，面對各國詐騙手法多樣且在地化的挑戰，Gogolook 旗下 ScamAdviser，與各國政府機關、企業、NGO 合作，共同建立地區性防詐資訊入口與查證平台，提供使用者即時的詐騙查證、回報與警示機制。

此項合作目前已在超過 17 個國家與地區上線，包括英國的 CIFAS 詐欺防制機構、紐西蘭的 NetSafe、日本的 JC3 (日本網路犯罪對策中心)、非洲詐騙防制機構等，遍佈五大洲，成為全球防詐資料共享的重要節點。

客製化的風險查詢網站整合 ScamAdviser 世界最大的詐騙資料庫與風險演算法，協助用戶查證網址、電話號碼、虛擬貨幣錢包等可疑資訊，同時也讓組織建立自有品牌的防詐入口網站，提供民眾熟悉的語言與內容介面，加速信任傳遞與使用率，將網址風險查詢普及到世界各角落。



守護東南亞數位信任： 攜手電信商 StarHub 打造新加坡防詐陣線

協助 StarHub 研發 ScamSafe APP，
建立全民可及的詐騙防護機制，為新加坡社會築起數位安全堡壘

隨著詐騙攻擊手法日益進化，新加坡社會正面臨前所未有的數位詐騙危機。

Gogolook 攜手新加坡大型電信商 StarHub 推出共同開發的防詐應用程式 ScamSafe，該APP提供陌生來電辨識、簡訊過濾、網址檢查與詐騙回報機制，協助使用者在日常生活中即時辨識與阻斷詐騙風險。此舉不僅是技術落地，更是一項針對全民風險意識與數位素養的公共倡議，讓每一位新加坡民眾都能享有平等的詐騙防護力。



Gogolook 攜手日本電信商 StoreFront 打造防詐 App

以資料庫授權與產品維運協作模式，
為企業打造在地化防詐解決方案

信任科技服務商 Gogolook 與日本數位行動服務通路商 StoreFront (株式会社ストアフロント) 達成策略合作，透過 Caller Database Solution (來電辨識防詐資料庫授權) 及產品維運支援，協助 StoreFront 開發自有品牌防詐應用程式「Darekana Block (ダレカナブロック)」，於日本市場上線。

Darekana Block 內建 Gogolook 全球領先的陌生來電資料庫與詐騙號碼辨識能力，幫助日本用戶識別可疑來電、提升警覺性，有效降低電話詐騙風險。Gogolook 技術授權模式的成功實踐，也彰顯防詐技術需求於全球市場的快速擴張。



Whoscall攜手泰國政府 推動「Save Friends From Fraud」全國防詐行動

發送300萬份進階版代碼，助全民一起對抗詐騙

面對詐騙手法於數位時代的迅速演進，Whoscall於2024聯合泰國政府與民間企業共同啟動防詐倡議「Save Friends From Fraud」(SFFF)。本次活動整合線上與線下管道，透過合作通路免費發送300萬組Whoscall進階版兌換碼，總價值超過10億泰銖(約新台幣9億元)，展現政府與企業攜手對抗詐騙的決心。

活動以全民參與、全民受益為核心，涵蓋電信、音樂平台、零售與金融產業等，實體與線上活動齊發，盼透過數位工具讓每一位民眾都具備基本的防詐能力。該活動共累積超過15萬名用戶成功兌換Whoscall進階版序號，逐步提升全民防詐意識。



企業認證號碼成為防詐新標配： Whoscall 與兆豐銀行攜手打造全民金融防護網

從品牌信任到社會守護力，

Gogolook 協助企業強化安全的顧客溝通管道

詐騙攻勢層出不窮，企業不僅是詐騙攻擊的受害者，更往往成為被冒名為詐騙的跳板。金融機構首當其衝，根據政府通報資料，「假投資」、「假冒銀行」類詐騙持續高居排行榜首。為建構更可信的金融溝通環境，兆豐銀行導入「Whoscall 認證商家號碼」，由官方電話與簡訊清楚標示銀行身分，降低消費者遭遇詐騙的風險。

透過 Whoscall 認證機制，民眾無須下載額外 APP，即可在來電與簡訊中即時識別「綠勾勾」的兆豐銀行專屬標記，清楚辨別真偽，阻止詐騙於溝通第一線。

Whoscall 的資料顯示，導入認證號碼的企業平均接聽率提升近 2 倍，代表企業不僅更有效率聯繫顧客，更提升了溝通安全感，讓消費者對來電與訊息多一分信任，少一分疑慮。



攜手國泰世華推小樹點優惠， 1點升級 Whoscall 進階防詐體驗

透過點數兌換降低使用門檻，強化全民防詐意識，
打造普惠信任科技

為推廣全民防詐意識並降低使用門檻，Gogolook 與國泰世華銀行攜手合作，推出「小樹點(信用卡)讓你安全一點」限時活動，國泰世華信用卡卡友可透過 CUBE Rewards App 以僅需1點小樹點(信用卡) 的超低門檻，兌換 **Whoscall 1 個月進階版會員資格**，升級陌生來電防詐保護力。

此次合作不僅提供優惠，也強化防詐觀念推廣，擴大 Whoscall 的服務觸及，特別針對首次體驗進階版功能的用戶，協助建立更完善的來電風險防護能力。此舉展現 Gogolook 持續與金融業者合作推動「信任科技普及化」的企業使命，讓每一位用戶都能更輕鬆地擁有強化資訊安全的工具，守護自身與家人的財務安全。



從金融場景推動防詐普及： Whoscall 與中國信託攜手打造全民防詐網

從金融服務到日常接觸點，Whoscall 攜手金融業推廣防詐意識

Gogolook 攜手中國信託銀行，將 Whoscall 進階版納入金融服務場景，提供中國信託銀行 65 歲以上樂齡財富管理客戶免費兌換進階版服務，協助其辨識陌生來電與可疑簡訊來源，強化交易前端的數位防護力。

為觸及更多高風險詐騙接觸場景，Whoscall 於中信銀行 ATM 提款流程中，發放 Whoscall 優惠序號。當使用者完成 ATM 提款後，即有機會獲得限量 Whoscall 進階版體驗，鼓勵更多民眾主動升級防詐功能，並直接觸達高使用率、高詐騙風險族群，提升即時防詐工具的可及性與應用。

此外，更積極推動防詐意識向下扎根，於 2024 年高齡博覽會中提供 1 萬組 Whoscall 進階版免費兌換序號，協助銀髮族熟悉來電辨識、防詐簡訊過濾等功能，減少其成為詐騙目標的風險。透過高齡友善設計與現場互動，讓防詐工具真正走進生活，縮短數位鴻溝。



Gogolook 捐贈百組防詐工具， 守護病友與照顧者遠離詐騙威脅

Whoscall 市話版「象卡來」對抗市話詐騙

為落實信任科技的社會價值，讓科技真正走入需要幫助的族群，Gogolook 捐贈 100 台 Whoscall 市話版「象卡來」裝置，致贈給軟骨發育不全症病友關懷協會與台北市家庭照顧者關懷協會，希望協助更多高風險族群設下防詐防線，遠離騷擾與詐騙威脅。

此專案由 Gogolook 資料處理專員李勁緯策劃，李勁緯自己亦是罹患軟骨發育不全症的病友，從自己所負責的產品轉化為社會影響力，將過去從病友協會、學校、社福單位所獲得的幫助回饋給社會。此次捐贈由勁緯親自提案、執行、教學與結案，完整展現個人影響力與企業公益的結合。

手機詐騙防不勝防，但許多高齡長者仍仰賴市話聯繫，成為詐騙集團主要鎖定對象。Whoscall 針對此一痛點，推出實體市話專用裝置「象卡來」，可於來電顯示即時辨識資訊，搭配 Wi-Fi 串接雲端資料庫，於 2~3 秒內辨識陌生來電風險，並與中華電信合作推廣至全台門市，讓家中長輩也能安心接聽每一通電話。



守護長輩數位安全： Whoscall x iPASS 防詐合作

攜手 iPASS，深入台灣銀髮族群，打造高齡友善的防詐知識推廣

隨著詐騙手法日益數位化，高齡族群成為詐騙集團的高風險目標。為了提升高齡用戶對數位詐騙的認知與防範能力，Whoscall 與 iPASS 於 2025 年展開聯名防詐推廣行動。此次合作鎖定台灣龐大的銀髮用戶，針對 50 歲以上的 iPASS MONEY App 用戶，提供免費 6 個月的 Whoscall 進階版服務，協助長輩辨識來電與簡訊風險，輕鬆升級防詐能力，有效避免受騙。

這項針對長輩的專屬防詐福利，將數位工具結合公益理念，不僅提升資安意識，更是企業攜手打造高齡友善社會的實踐。



即日起 — 3/31

孝順不費力

登入 iPASS MONEY APP

whoscall 進階版 免費領!

iPASS MONEY APP 50 歲以上限定用戶好康

創意防詐教育

讓防詐成為生活日常

Gogolook 用簡單易懂的語言與創新方式，將看似艱澀的詐騙防範知識，轉化為全民都能理解並採取行動的資訊。讓防詐不只是嚴肅課題，更可以從生活中互動、分享並產生共鳴。

《詐騙黃頁簿》： 用一本書，喚醒全泰國對詐騙的警覺

結合創意與數據，攜手在地夥伴於泰國書展與校園巡迴推廣《詐騙黃頁簿》，翻轉社會對詐騙的冷感，讓防詐教育從學生做起，進一步擴及全國，共築全民防詐意識

當泰國逐年面對詐騙案件攀升、民眾對詐騙號碼無感甚至感到疲乏，Gogolook 決定採用創新方式喚起社會對防詐議題的關注。為此，Whoscall在泰國推出全國首本以資料視覺化呈現的《詐騙黃頁簿》，靈感來自過去象徵可信聯絡資訊來源的黃頁電話簿，轉化為全民辨識詐騙的現代防線。

其中收錄了超過150萬筆來自Whoscall詐騙資料庫的高風險號碼，不僅以實體印刷的方式引發民眾好奇，也藉由媒體報導與社群擴散成為全國關注的話題，成功讓原本難以理解的詐騙風險更具體和易於理解，以創意驅動公共教育運動。我們用一本看得見的詐騙號碼書提醒民眾：每一則陌生來電背後，可能藏著風險。



[影片連結 →](#)

用音樂唱出防詐：把 Whoscall 做成一首歌

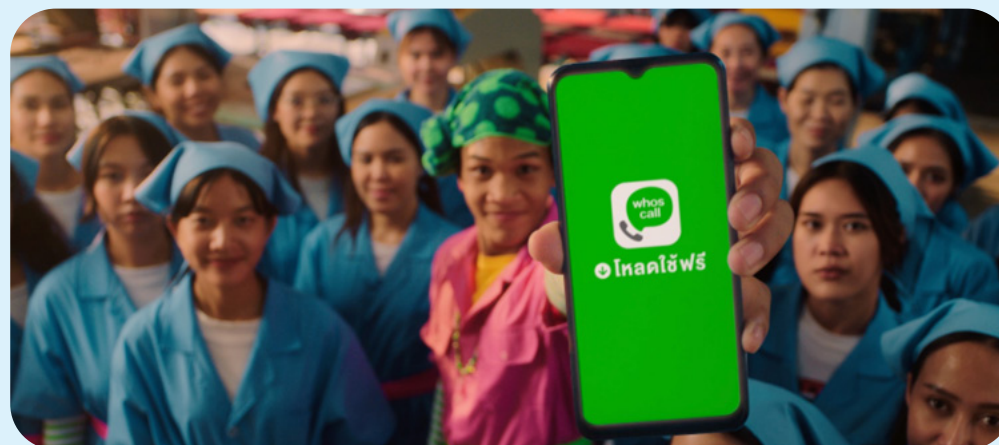


打破距離與語言隔閡，以情感連結年輕世代，
讓防詐教育成為生活中的旋律

在泰國，詐騙事件層出不窮，而年輕人往往因缺乏相關意識，成為高風險受害族群。為了將防詐知識深入年輕世代的生活，Whoscall攜手泰國頂尖音樂公司GMM Grammy與人氣歌手Joey Phuwasit，展開一場橫跨線上的音樂宣導活動。主打單曲結合詐騙場景與真實情感，透過耳熟能詳的旋律傳達出面對可疑來電，該勇敢掛斷的核心訊息。

此MV在YouTube上創下超過500萬次觀看，並在泰國主流媒體如CH3、Thairath、Mgonline等廣泛報導，成為全國性話題。社群媒體上也出現大量用戶自發分享歌詞內容，Joey粉絲團更透過TikTok與IG發起防詐挑戰活動，帶動另一波擴散潮。最終，這場活動榮獲八項音樂與行銷大獎。

透過音樂，Whoscall成功將防詐從嚴肅議題轉化為大眾易於接受的訊息，進一步擴大使用者觸及面，讓年輕人不只是聽見旋律，更聽見警訊。



[影片連結 →](#)

Whoscall × Viu《The Mask 詐騙紀實》

與馬來西亞影音串流平台Viu合作，以真實紀錄片揭開詐騙面具，
讓年輕世代學會自我保護

2024年底，Whoscall攜手馬來西亞影音串流平台Viu，以及馬來西亞皇家警察 (PDRM)，共同推出三集影集紀錄片《The Mask》。該紀錄片以真實案例拍攝，由受害者親自述說經歷，並搭配專業警官的剖析，揭露詐騙集團如何鎖定目標、設下陷阱、步步為營，進而讓觀眾理解詐騙背後的心理與技術操作。

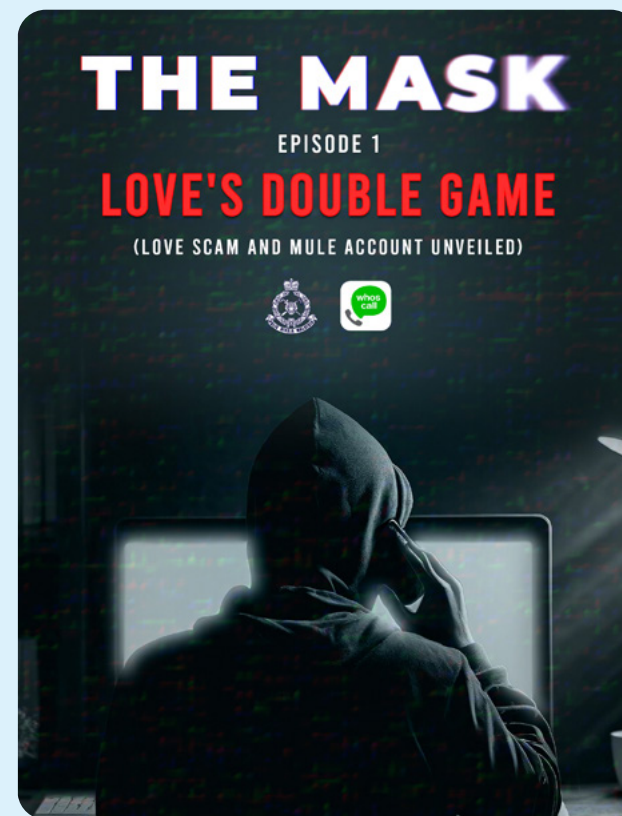
紀錄片於Viu線上平台獨家首播，鎖定喜愛影視內容與追求娛樂的年輕觀眾。為擴大宣導效益，Whoscall和Viu互相導流，贈送Viu Premium與Whoscall進階版資格，鼓勵用戶下載應用程式，強化個人防詐能力。

本計畫結合大眾影音媒體與社會教育功能，成功將防詐議題帶入流行文化場景，使防詐教育不再只是政府單位的責任，而是全民參與的行動。這場合作為馬來西亞詐騙防治注入創新能量，也證明當內容足夠真實、足夠打動人心，防詐訊息自然能深植於每一位觀眾的日常之中。

[影集連結 - 第一部 →](#)

[影集連結 - 第二部 →](#)

[影集連結 - 第三部 →](#)



Whoscall × 新竹攻城獅：防詐灌籃，從球場開始

用籃球熱情喚醒全民防詐意識

新竹作為台灣半導體重鎮與高所得城市，一直是詐騙集團虎視眈眈的目標。為了將防詐意識推進至科技與運動交會的社群，Whoscall與新竹攻城獅攜手合作，在 2024 年球季開幕戰發起防詐宣導行動。

當天於球場現場，Whoscall向觀賽民眾發送限量版Whoscall進階版防詐服務兌換碼，並播放寓教於樂的防詐宣導短片，讓球迷在享受比賽的同時也能掌握實用的防詐知識。

以籃球為媒介，Whoscall將防詐教育帶入休閒生活的每一刻，實踐全民防詐願景。



Whoscall x iPASS：搖滾不打擾，防詐一起嗨！

結合台灣最大音樂祭，讓年輕世代也能無痛接收防詐觀念

在音樂與年輕族群齊聚的年度盛會「大港開唱」中，Whoscall 與 iPASS 聯手出擊，共同參與此臺灣最大規模音樂祭活動，透過創意互動推廣防詐意識，成功搶佔 Z 世代與千禧世代關注。

活動期間，民眾可獲得一張 Whoscall 防詐刮刮樂，最高可兌換一年份 Whoscall 進階版，短短兩日內 2,000 張刮刮卡全數兌完，現場反應熱烈。

透過一場結合音樂、社群與互動的防詐教育，成功將防詐是一種生活態度的概念內化於用戶行為。活動現場亦同步透過視覺展示與 LINE 對話機器人推播，進一步傳達最新詐騙手法、LINE 詐騙訊息防範技巧與 AI 詐騙識別等實用知識。

在這場防詐 x 音樂祭的跨界合作中，透過創新溝通場域，讓防詐科技走出螢幕、走進生活、深入人心。



培養下一代的防詐免疫力： Whoscall x iWin 校園巡迴計畫



2024年深入校園、觸及逾15,000名師生與家長，
透過教育行動從源頭建立數位安全意識

Gogolook與iWin攜手合作，於2024年展開為期一年的線下宣導活動，聚焦於10至15歲的學生，以及小學與國中教師與家長。此次合作以提升數位安全意識與防範網路詐騙為目標，透過互動式工作坊、校園巡迴講座及教育資源的推廣，全面裝備下一代辨識與避免線上威脅的能力。

全年共舉辦了50場講座，觸及超過15,000名學生、家長及教師，成功將防詐教育帶入校園，強化師生及家庭的數位安全防護意識，為未來的數位韌性奠定基礎。



銀髮友善防詐行動： Whoscall 分享防詐新知

透過教育行動，建立高齡族群的數位安全意識

Gogolook 積極參與由數位發展部推動的「數位據點」計畫，攜手台北市電腦公會進行在地教育宣導，將防詐科技與數位素養緊密結合。同時，也結合民間夥伴如「白永恩神父基金會」、「金魚。厝邊」、「金山慈護官」與「樂智活」等單位，深入北、中、南、東部的城鄉社區，針對高齡長者量身打造淺顯易懂的防詐教育活動，提升長者辨識詐騙的能力，讓科技成為守護生活的力量。

此外，Gogolook 也受邀參與臺北市資訊局主辦的長者數位好幫手專案，為銀髮族老師們，帶來一堂結合生活場景與工具的防詐科技實作課，用實際操作和案例說明，幫助種子師資將防詐知識轉化為有感、可教的生活技能，讓防詐意識在銀髮族中深根萌芽。



Whoscall 校園行動：培養下一代數位防詐守門人

從校園出發，教育與賦能青年，打造全民防詐第一線

詐騙攻擊不分年齡與背景，青少年與學生族群雖是數位原住民，卻也時常成為詐騙與資安威脅的受害對象。為從根本提升下一代的資安素養與詐騙辨識力，Whoscall在2024年於菲律賓展開兩大校園防詐倡議，深入教育場域，強化學生的數位免疫力。

Whoscall 與 Women in Security Alliance Philippines (WiSAP) 合作，走入擁有超過400年歷史的國立聖多瑪斯大學 (University of Santo Tomas, UST)，舉辦實體講座，現場吸引逾500位大學生參與，分享資安基本觀念、詐騙趨勢與案例，協助學生建立數位防詐觀念。

此外，Whoscall亦與亞太學院 (Asia Pacific College) 推出學生防詐大使計畫，招募熱衷資安與公益的學生成為校園防詐種子講師。共有30位防詐大使參與培訓並於校內外擴散正確防詐知識，實際協助家人與朋友提升數位防護力。

透過講座與學生大使雙軌並行的策略，Whoscall將防詐觀念深植於教育體系，不僅傳遞即時防詐資訊，更透過學生的影響力，逐步擴大至其家庭與社區，打造全民共同參與的防詐網路。



Building Trust, Shaping Impact.

Gogolook



官方網站



LinkedIn

聯絡方式

合作夥伴洽談 | service@gogolook.com

投資人洽談 | ir@gogolook.com